株式会社オートバックスセブン

事業内容：カー用品店のフランチャイズ展開
カー用品の卸小売、車検・整備
新車・中古車販売など

クルマのことならオートバックス

- 連結売上高：　2,214億円
（2020年3月期）
- 資本金：　339億9,800万円
（2020年3月期）
- 国内総店舗数：583店舗（直営12店舗）
（2020年12月末現在）
- 海外総店舗数：　45店舗
（2020年12月末現在）
- 連結従業員数：　4,385名
（2020年3月末現在）
- 単体被保険者数：　1,346名
（2021年3月末現在）

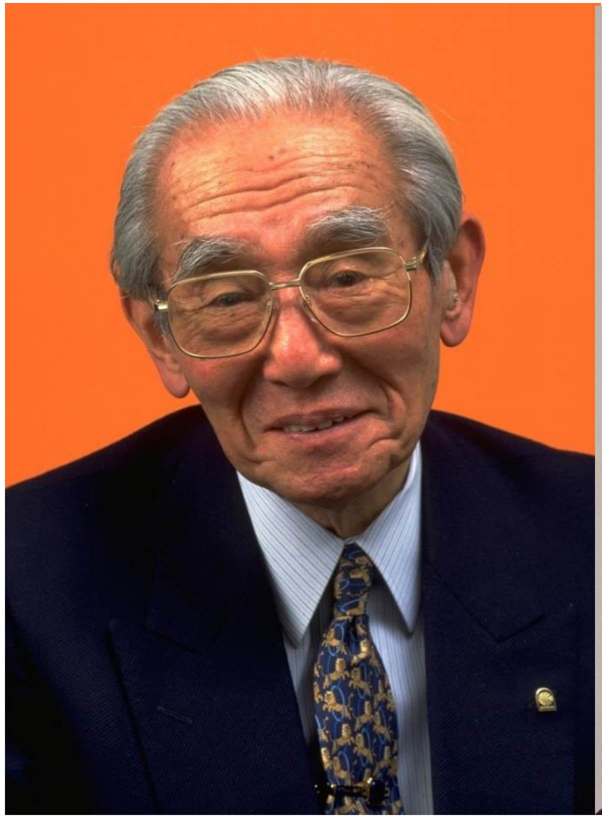
A ： Appeal
U ： Unique
T ： Tire
O ： Oil
B ： Battery
A ： Accessory
C ： Car electronics
S ： Service
セブン ： 上記６つの商品の他に常にお客様のために第７の商品を探し続けるという理念

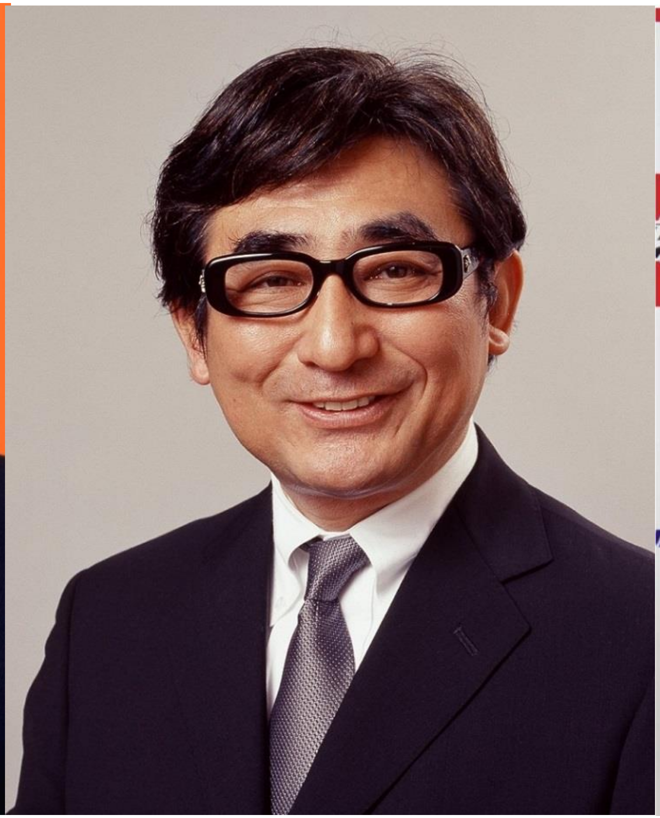
株式会社オートバックスセブン

創業社長：住野利男
～1994年6月

二代目社長：住野公一
1994年6月～2008年6月

三代目社長：湧田節夫
2008年6月～2016年6月





四代目現社長：小林喜夫巳
2016年6月～

■次世代技術に対応する整備体制の準備状況

✓ 子会社の車検・鈑金デポのエーミング研修体制整備完了
店舗でも「特定整備認証」の取得を開始

✓ BSサミット事業協同組合※との包括業務提携契約を締結
（2020.8.20）

・オートバックス約600店舗＋BSサミット380法人
・お客様向けに整備のワンストップを実現
・九州、関東、東北で実験検証開始

Best Shop Bs-Summit BSサミット

※約370の組合員を持つボディショップ全国ネットワーク

当社における健康経営の歴史

健康センターの開設

特集

大阪健康センター

夏のファミリーコース
現地突撃レポート

実践!
西式健康法

健康増進研修コース

病気を予防する「西医学」に基づいた
健康法や食事療法を実践・体得できる大阪健康センター。
ここでこの夏、ファミリーコースが開催されました。
これは2泊3日という短縮コースで
お子様・奥様も一緒に入所体験できるというものです。
そこで、この度オレンジファミリーでは
これを体験取材してきました。

オレンジファミリー突撃隊レポート

1993年8月16日(月)

2：30P.M.

健康センター到着

とっても設備が良く、きれいです

新大阪で新幹線を降り立った突撃レポーター。目指すは大阪健康センター。
JRを乗り継いで約30分、学研都市線住道駅より歩いて20分弱のところに、白亜の同センターがそびえ建っていました(隣接するのはⒶ東大阪店、にぎやかです)。

3：00P.M.

青汁体験

どろどろのお野菜、召し上がれ！

アオジル。名前こそ知っていましたが、実物は見るのも飲むのもこれが初めて。見た目は泡立てた抹茶のようですが、お味のほうは"超濃縮健康野菜ジュース"といった感じで、どろどろにした野菜を食べているといったふうでした。健康に良さそう。
アルカリが強いので、塩を入れます。レモンも入れると、飲みやすくなりました。

4：00P.M.

「六大法則の実習」

1週間、猛烈にやるだけでも効果が現われる!

「心身の細胞組織を均整にすると、無病息災になる」という考えをもとに考案されたこの運動法則。
さっそく実践です。

金魚運動

手を左右に動かすようにすると、うまくできます。人の援助をしてあげるときは、写真のようにして左右に振ります。
腸を生理的な正しい位置に戻す効果あり。

毛管運動

上げた手足を振動させるのがなかなか難しいのです。
全身のリンパ液の流通を良くし、疲労を回復させます。

合掌合蹠運動

両手を合わせて、頭の上から胸へ勢いよく引きつける。と同時にかかとを合わせた足も引きつけます。
腰部や下肢に良い運動だそうです。

5：00P.M.

からし湿布の作り方

ぴりっとします

①ボウルに和からしの粉を入れます。

②次に小麦粉を入れます(からしと小麦粉は1：1)。

③60℃くらいのお湯で練ります。

④布の上にのせて、くるんで貼ります。

⑤肩や腰に使用、ピリピリして熱くなってきます。

6：00P.M.

夕食

玄米食もおいしい

待ちに待った夕食です。食事前に1分15秒間の合掌を行います。本日のメニューは玄米のごはんと切り干し大根、魚の照り焼きと豆腐。
この玄米が香ばしくて、かめばかむほどおいしいのです。

合掌

夕食のメニュー

6：45P.M.

レクリエーション

ボール遊び

全員でミーティングルームに集まってレクリエーション。小さなボールを使って遊べるゲームを実践。両足ではさんだボールを投げ、足で受け取るキャッチボールなど、カンタンそうで難しい！

7：30P.M.

温冷浴

体を中と外からきれいに

全身の美容と健康に良いとあっては、黙っていられません。水浴と温浴を交互に行なうものですが、さっそく実践。
血行が良くなったようで、さっぱりとした感じです。

就寝

あれ？　このベッド硬いぞ。それもそのはず、シーツの下には板が敷いてありました。
姿勢を正して、木枕を当てて寝てみると、だんだん背骨が伸びてくるような感覚がありました。2度のムチウチを経験している私には最適!?

木枕と平床寝台

健康経営の具体的な施策展開

オートバックスセブン健康経営宣言

私たちは、「2050 未来共創」の実現を目指し、
経営・労働組合・健康保険組合・従業員とその
家族が一体となって健康増進につとめ、
"こころ" と "からだ" の元気を推進します。

制定　2014年4月1日
改定　2018年10月1日

重点取組課題

社員一人ひとりの健康が企業価値につながるということを、オートバックスグループの社員全員で考える組織風土を共に創っていくために、また、その活動を通じて広く社会に貢献できるように、全社員一丸となって以下の課題に取り組んでいきます。

1. 禁煙促進活動の推進
禁煙環境の整備、および個々の禁煙への取り組みを支援するとともに、受動喫煙による健康被害の対策を各事業所にて行います。

2. 生活習慣病予防対策の推進
生活習慣病発症予防、および重症化予防対策に取り組みます。

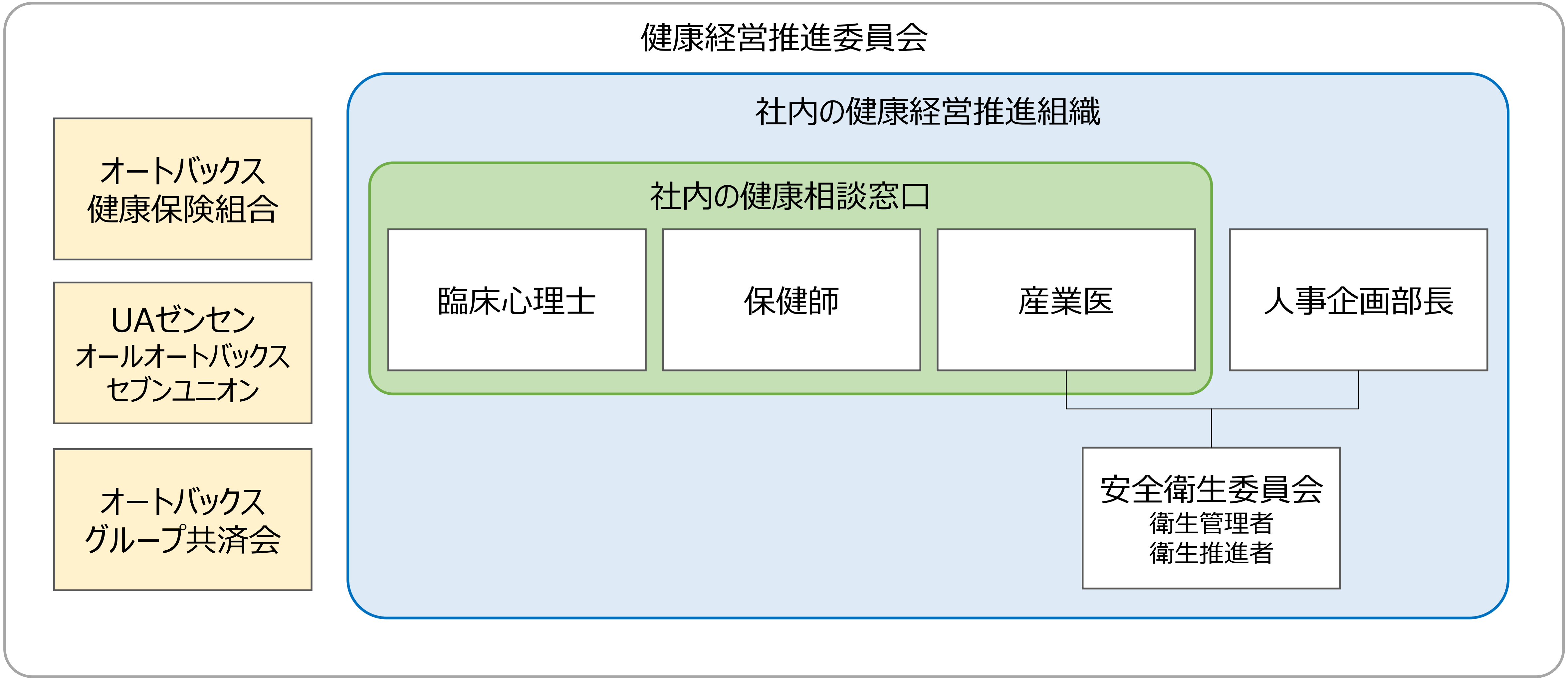
3. がん対策の推進
がん検診受診率向上による早期発見と早期治療を支援するとともに、罹患者に対して治療と就労の両立支援に取り組みます。

4. こころの健康づくりの推進
全社員がいきいきと健やかに最良のパフォーマンスを発揮できるよう、「セルフケア」や「ラインによるケア」を支援するとともに、「社内の産業保健スタッフ等によるケア」、「社外のサービスを活用したケア」の推進に取り組みます。

5. 女性特有の健康関連課題への取り組み
女性が健康で明るく、充実した日々を自立して過ごせる職場環境の整備と、支援策に取り組みます。

6. 『健康経営』を推進する職場環境の整備
『健康経営』の取り組みを職場に浸透させるための環境や組織の整備に取り組みます。

健康経営組織


健康経営推進委員会
オートバックス
健康保険組合
UAゼンセン
オールオートバックス
セブンユニオン
オートバックス
グループ共済会
社内の健康経営推進組織
社内の健康相談窓口
臨床心理士
保健師
産業医
人事企画部長
安全衛生委員会
衛生管理者
衛生推進者

2021年度の施策内容

No.	健康課題	目標（KGI）	施策	アウトプット目標（KPI）等
1	**健康経営全体課題**	**①White500認定取得** ②欠務日数の削減		
2	**禁煙促進活動の推進**	喫煙率 20%以下	**①喫煙による健康被害が理解できるe-ラーニングの実施** ②禁煙サポート策（遠隔禁煙外来）の実施 ③卒煙・禁煙につながる記事のイントラ掲載 ④社長からのメッセージ発信	①e-ラーニング受講率　XX% ②利用者数　XX名 ③PV数　XXXX ④行動変容率　XX%
3	**高リスク者対策**	①ブラック・レッドゾーン該当者20%以下 ②飲酒習慣　20%以下 ③運動習慣　30%以上	①選考時に健康診断書の提出を徹底 **②健診結果、健康リスク予測と改善方法が理解できるe-ラーニングの実施** ③部課長対象の研修実施 ④部課長からの受診勧奨 ⑤健康管理に関する情報提供 ⑥健康マネジメント研修の実施 ⑦運動機会の創出 ⑧昼食内容の改善	①選考結果確定前の健康診断書確認率100% ②部課長・受講対象者のe-ラーニング受講率XX% ③受講率　100% ④二次検診受診率　100% ⑤イントラネット掲示板への記事掲載　毎月 ⑥研修受講率　XX%、研修参加人数　XXX人 研修満足度　XX% ⑦活用件数　XXXX件 ⑧利用者　XXX人
4	**こころの健康づくり**	①高ストレス者比率XX%以下 ②メンタルヘルス不調による休業者数　XX名以下	①指導担当者への指導実施（eラーニング含む） ②コミュニケーション機会の創出 ③ストレスコーピングのセミナーの実施・eラーニングの配信 ④XXセミナーの実施 ⑤セルフケアの情報提供	①受講率　100% ②開催回数　XX回 ③セミナー参加者　XXX名 ④セミナー参加者　XXX名 ⑤記事掲載　四半期毎

禁煙促進策の検討

課題：
喫煙率の低減

目標：
喫煙率20%未満

要因分析

- 喫煙者を新規に採用している
  - 職務遂行能力が優先の採用
  - 健康管理の意識が低い
- 上位役職者に喫煙者がいる
  - 家庭で喫煙できる環境がある
  - ルール違反防止は本人の意識に頼っている
  - 他者への迷惑行為という意識が低い
- 禁煙する意思が全くない者がいる
  - 職場で喫煙できる環境がある
  - 喫煙は個人の自由という感覚がある
- 新たに喫煙を始める者がいる
  - 職場や取引先に喫煙者が多い
  - タイミングによって支援策を案内できないことがある

アウトカム目標

- 喫煙者を新規に採用しない
- 喫煙による自身の健康被害を理解する
- 全員が受動喫煙による健康被害を理解する
- 会社が禁煙をサポートする（健保まかせにしない）
- 禁煙者にインセンティブが与えられる

アウトカム目標達成のために何をするか

1. ①喫煙による健康被害が理解できる e-ラーニングの実施
2. ②禁煙サポート策（遠隔禁煙外来等）の実施
3. ③卒煙・禁煙につながる記事のイントラネット掲示板掲載
4. ④社長からのメッセージ発信

禁煙促進活動の推進

クルマのことなら オートバックス

■ 禁煙推進企業コンソーシアムへの参加

2019年4月～　禁煙推進企業コンソーシアムへ参加し、　社内禁煙に向けて行動開始

■ 社長からのDM送付

2019年、2020年　続けて喫煙者宛てに社長からDMを発送

■ イントラネットに卒煙・禁煙の記事掲載

2019年、2020年　卒煙成功者だけではなく、禁煙チャレンジ中の社員の状況も掲載

喫煙率の推移

クルマのことなら オートバックス

年度	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	当社	全国	当社	全国	当社	全国	当社	全国	当社	全国	当社	全国	当社	全国
男性	43.1	30.3	43.8	31	40.5	29.7	40	28.2	40.2	27.8	37.5	28.5	33.7	27.8
女性	20.3	9.8	17.5	9.6	16.4	9.7	18.6	9	18.4	8.7	16.7	8.1	13.9	8.7
合計	40.3	19.7	40.4	19.9	37.3	19.3	36.8	18.2	36.8	17.9	**34.0**	**17.7**	**29.9**	**17.9**

次なる目標は、２０％以下！

生活習慣病予防対策の推進

クルマのことなら オートバックス

■ 健康保険組合とのコラボヘルスにより従業員を階層化

カテゴリゾーン	階層定義	対策	主管	対策の概要
ブラック	突然死や緊急入院など、急に倒れるリスクが高い者	突然死防止	顧問医	産業医、人事部長より本人へ受診勧奨を行い、突然死・緊急入院を防止する
レッド	健康診断結果にて、糖尿病、高血圧、動脈硬化、CKD（慢性腎臓病）等の各学会治療ガイドラインにおいて要治療領域と判定された者	重症化防止	保健師	産業医、人事部長もしくは部門長から本人へ受診勧奨を行い、さらなる重症化を防止する
イエロー	健康診断結果にて、糖尿病、高血圧、脂質異常等の検査値が、各学会指標において境界域と判定される者	発症防止	保健師	健保の委託先事業者による特定保健指導の受講促進や健康マネジメント研修により、自発的な生活習慣・行動変容を促し、発症を防止する
グリーン	健康診断結果およびレセプトより健康状態が各学会指標において正常であると判断される者	健康風土醸成	人事部	各種イベントへの協賛により、運動習慣の気運醸成と、各種セミナーによる健康の意識を啓発する

高リスク者対策の検討

要因分析

課題：
ブラック･レッドゾーン該当者の減少

目標：
ブラック･レッドゾーン該当者30%以下

- 健康リスクを抱える者を新規に採用している
- レッドゾーン該当者の85%はその後も改善しない
- イエローゾーン該当者が増加している

要因：
- 入社後に健康診断を実施している
- 食事の絶対量が多い
- 運動機会が少ない
- 飲酒の量と機会が多い
- 運動量と食事量がアンバランス
- 夕食と就寝の間隔が短い
- 栄養バランスの悪い食事が多い

- 採用人数確保が優先されている
- 自分の健康状態を理解していない
- 健康行動に興味がない
- 健康行動を開始するきっかけがない
- 健康行動を継続することが難しい
- 食事と健康（病気）に関する知識がない
- 自ら健康管理をする意識が低い

アウトカム目標

- 健康リスクを抱える者を新規に採用しない
- 従業員全員が自分の健康状態を理解する
- 従業員全員が食事･運動･飲酒の生活改善に興味を持つ
- グリーン以外の従業員が健康行動を開始する
- グリーン以外の従業員が健康行動を継続する

アウトカム目標達成のために何をするか

①選考時に健康診断書の提出を徹底する

②健診結果、健康リスク予測と改善方法の理解を図る
➡ e-ラーニングを実施する

③健診結果対策研修とは別に検診受診対策研修を実施する

④健康マネジメント研修受講後のフォローを実施する

⑤昼食内容の改善

⑥朝食の提供

健康増進研修（現健康マネジメント研修）の開催

1992年4月　研修施設を健康センターに改修
　健康増進研修スタート
　月曜日～土曜日午前までの5泊6日
　・少食、断食、玄米食、青汁、柿茶
　・金魚運動、毛管運動
　・温冷浴

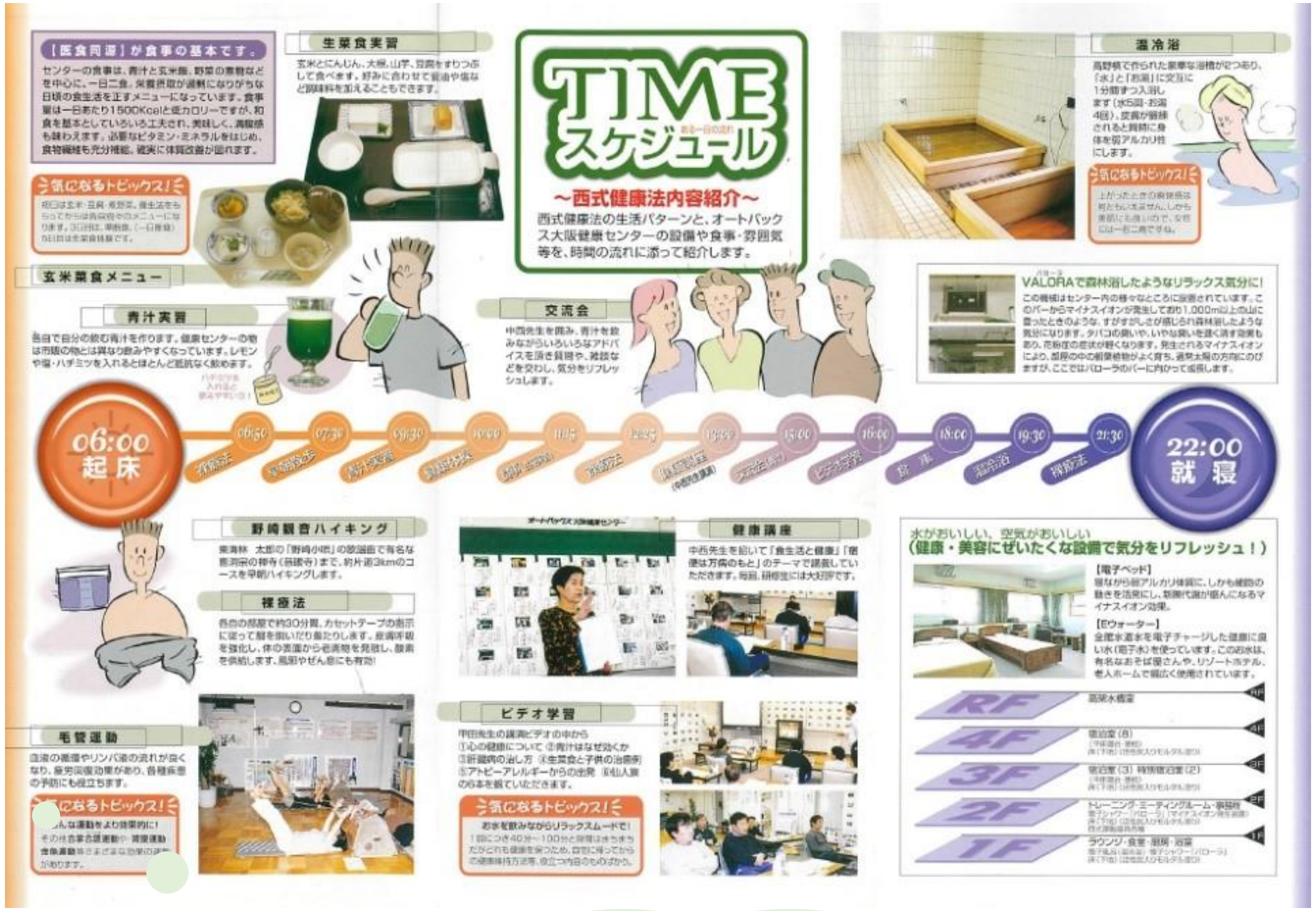
2013年4月　健康管理室設置
　　　　　　本社に保健師が常駐

2014年　2泊3日に短縮
2015年　1泊2日に短縮し、
　　　　健康センター以外の場所でも開催

2018年　産業医･保健師の講話中心に1日の研修に短縮

2019年　運動のパートをルネサンス様に外注

2020年　「カラダかわるセミナー」を活用



上司に対して業務の調整と参加の指示を依頼

クルマのことならオートバックス

健康経営ライブラリの活用

※開発中のコースの名称は変更になる場合があります。

健康経営ライブラリ　57コース

若手　中堅　管理者

セルフチェック

- 1 セルフチェック1　健康リテラシー NEW
- 2 セルフチェック2　健康診断の結果活用 NEW
- 3 セルフチェック3　メンタルヘルス NEW
- 4 セルフチェック4　女性特有の健康問題 開発中
- 5 セルフチェック5　運動の機会 開発中
- 6 セルフチェック6　食生活と生活習慣 開発中
- 7 セルフチェック7　メタボの予防・改善 開発中
- 8 セルフチェック8　睡眠と休養 開発中
- 9 セルフチェック9　喫煙と健康 開発中
- 10 セルフチェック10　歯の健康 開発中

健康知識

- 11 健康経営1　健康リテラシーを高める NEW
- 12 健康経営2　健康診断を活用する NEW
- 13 健康経営3　メンタルヘルスを理解する 開発中
- 14 健康経営4　女性特有の健康問題を理解する 開発中
- 15 健康経営5　運動の機会を高める 開発中
- 16 健康経営6　食生活と栄養を理解する 開発中
- 17 健康経営7　メタボの基礎知識を理解する 開発中
- 18 健康経営8　睡眠と休養を理解する 開発中
- 19 健康経営9　喫煙と健康を理解する 開発中
- 20 健康経営10　歯と口腔の健康を理解する 開発中

行動支援

マイクロエクササイズ

- 21 正しい姿勢で健康に　姿勢を見直し健康づくり NEW
- 22 心もからだもリラックス　おやすみ前の簡単マインドフルネス NEW
- 23 自律神経のバランスは自ら整える　心落ち着く簡単呼吸法 NEW
- 24 自宅で簡単むくみ予防　ふくらはぎ"すっきり"ストレッチ NEW
- 25 日常をエクササイズに変える　ながらエクササイズでお尻を引き締める NEW
- 26 少しの意識で消費エネルギーUP　今すぐできる！歩き方改革 NEW
- 27 あなたの筋力大丈夫？　自宅で簡単！足腰トレーニング NEW
- 28 あなたのバランス能力大丈夫？　自宅で簡単！バランストレーニング NEW
- 29 今日の疲れは、今日のうちに　疲労回復ストレッチ NEW
- 30 その不調姿勢のゆがみが原因かも　ゆがみ調整ストレッチ<上半身> NEW
- 31 その不調姿勢のゆがみが原因かも　ゆがみ調整ストレッチ<下半身> NEW
- 32 眼精疲労を軽減する　目"すっきり"セルフケア NEW
- 33 下半身強化で代謝アップ　1日10回スロー筋トレ<スクワット> NEW
- 34 引き締まった上半身を手に入れる　1日10回スロー筋トレ<腕立て> NEW
- 35 引き締まったウエストを手に入れる　1日10回スロー筋トレ<腹筋> NEW
- 36 ぽっこりお腹、メタボ予防　1日10分自宅で簡単！有酸素運動 NEW
- 37 血糖値上昇を抑えてメタボ予防　食後に簡単！プチエクササイズ NEW
- 38 良い睡眠につながる　簡単！"すっきり"エクササイズ NEW
- 39 気分転換におすすめ　禁煙のためのリフレッシュ NEW
- 40 口の健康とアンチエイジングに　口の周りのエクササイズ NEW

マイクロクッキング

- 41 エネルギー不足解消　1日3食バランスよく食べる食事術 NEW
- 42 女性に不足しやすい栄養素　追加1品で補う鉄分・カルシウム NEW
- 43 栄養バランス早わかり　楽々！必要量とバランスを知る NEW
- 44 カロリー抑えたい方、必見！　おつまみ、ひと工夫 NEW
- 45 食べすぎ予防　満腹感を得られる食事法 NEW
- 46 血糖値の急激な上昇を防ぐ　おすすめ！低GI食材 NEW
- 47 メタボを防ぐ　簡単！中性脂肪を減らす食材選び NEW
- 48 睡眠のリズムを整える　朝食と夕食の摂り方・選び方 NEW
- 49 喫煙・禁煙・卒煙の方へ　からだのサビを防ぐ抗酸化食材 NEW
- 50 歯からはじまる健康づくり　無理なくおいしく！カルシウム摂取法 NEW

活用の目的と対象	活用コース
■部長・課長に対して 健康マネジメント研修対象への受講指示をするにあたって、**部下の健康リスクを正しく把握してもらうため** ■高リスク者に対して **自身の健康状態と、健康リスクについての理解を深めるため**	**セルフチェック**10コース・**健康知識**10コースの受講を指示
■健康マネジメント研修 ・健康知識の講話に活用 ・食事内容の講義で、実習の代用として具体的な内容を紹介	**マイクロクッキング**のコースを紹介

今後の健康経営の課題や展望

人事戦略

2050未来共創／5カ年ローリングプラン

生産性向上

【KPI】
売上高人件費率：6.5%
（単体・2023年度まで）

【中期テーマ】

「ヒト」の成長が企業価値を最大化させる最重要課題であり、「ヒト」のパフォーマンスを最大化することで生産性を向上させる

【人事中期方針】

①「ヒト」の資産価値の最大化　～**働きがい**のある職場作り～
②イノベーションを創出する組織への変革　～**チャレンジ**する仕組み・仕掛け作り～
③ローリング・プラン実現にむけた適正なリソース配分　～人材データに基づく**戦略的配置**～

求める人材像

個々の多様性を受容しチームで成果を出し続け、
変化を恐れず柔軟な発想で新しいマーケットの創造ができる人材

①働きがい

自己実現・頑張りが認められる

- 評価・報酬
  - シニア層のｽﾍﾟｼｬﾘｽﾄ人材強化
  - MGT層の評価制度見直し
  - 評価者研修実施・仕組化
  - 貢献度評価制度の導入
  - 他社評価・多面評価導入
- 育成
  - 教育体系リニューアル
  - 若年層ﾘｰﾀﾞｰ・経営幹部・経営幹部候補者の育成と選抜育成者のアセスメント
  - 部門別キャリアステッププラン明文化と評価との連携
  - 異業種交流会

②チャレンジ

心理的安全性・多様性の受容

- 企業風土
  - ビジョン共有・対話会
  - 価値観表彰・社長賞
  - 風土改革PJ
  - 経営情報の共有
  - 女性活躍推進
- ワークスタイル
  - テレワーク・フレックス
  - オフィス改革

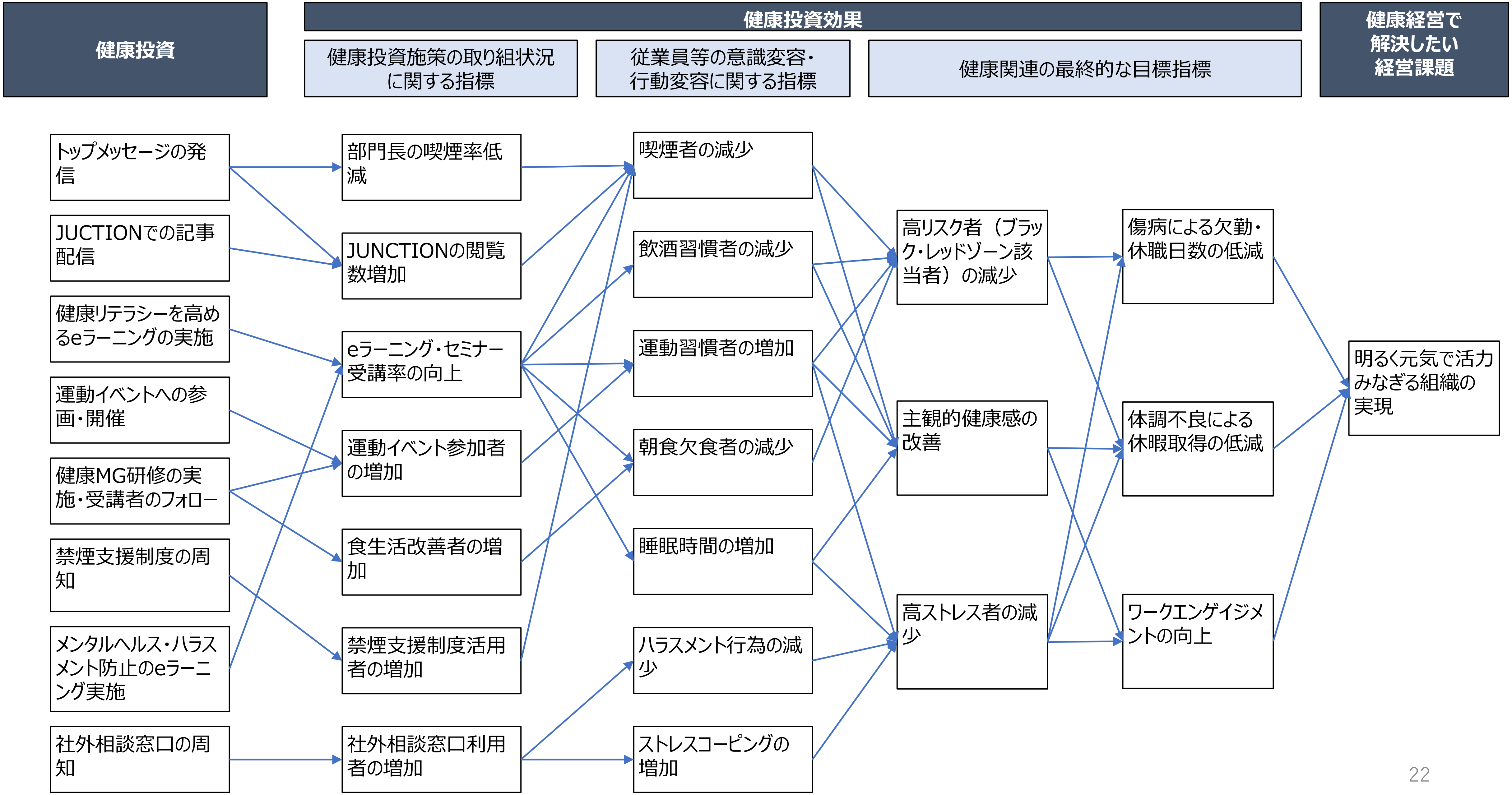
③戦略的配置

スキルアップ・事業価値の最大化

- 採用
  - 連結グループ採用（エリア採用）
  - スペシャリスト採用
  - 採用ブランディング等
  - 多様な採用手法
- 戦略的配置
  - 育成ビジョン、配置ポリシー策定
  - 人材情報の一元管理（タレントマネジメント）
  - 戦略的配置
  - ｱｳﾄｿｰｼﾝｸﾞの有効活用

健　康　経　営　の　推　進

健康経営戦略マップ



健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取り組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
トップメッセージの発信
JUCTIONでの記事配信
健康リテラシーを高めるeラーニングの実施
運動イベントへの参画・開催
健康MG研修の実施・受講者のフォロー
禁煙支援制度の周知
メンタルヘルス・ハラスメント防止のeラーニング実施
社外相談窓口の周知
部門長の喫煙率低減
JUNCTIONの閲覧数増加
eラーニング・セミナー受講率の向上
運動イベント参加者の増加
食生活改善者の増加
禁煙支援制度活用者の増加
社外相談窓口利用者の増加
喫煙者の減少
飲酒習慣者の減少
運動習慣者の増加
朝食欠食者の減少
睡眠時間の増加
ハラスメント行為の減少
ストレスコーピングの増加
高リスク者（ブラック・レッドゾーン該当者）の減少
主観的健康感の改善
高ストレス者の減少
傷病による欠勤・休職日数の低減
体調不良による休暇取得の低減
ワークエンゲイジメントの向上
明るく元気で活力みなぎる組織の実現

目指していくこと

クルマのことならオートバックス

ビジョン　2050未来共創

Professional & Friendly

～100年企業を目指し～

社会・クルマ・人のくらしと向き合い、明るく元気な未来をつくります。

私たちの元気の源泉は、お客様の声。

一日一日を積み重ね、個人も企業も成長し、輝きつづけます。

ご清聴いただき ありがとうございました